

Accompagnement stratégique et opérationnel RSE pour ETI et PME : structurez, pilotez, transformez



CASE STUDY

Une PME de 120 salariés et 20ms CA dans l'agro-alimentaire m'interroge sur ses enjeux RSE => est ce pertinent pour eux ? que puis mettre en place ?

Les enjeux RSE d'une PME agroalimentaire sont particulièrement stratégiques, car ce secteur est à la croisée de nombreux enjeux environnementaux, sociaux et économiques.

Voici les principaux classés par thématique que je partage avec la direction :

Les enjeux Environnementaux

1. Empreinte carbone : comme réduire les émissions liées à la production, au transport, à la chaîne du froid.
2. Quelles ressources naturelles utilisées ?
 - Eau : consommation, traitement, pollution.
 - Sols : pratiques agricoles durables, préservation de la biodiversité.
3. Quelle pratique des déchets : gestion des déchets organiques, emballages plastiques, gaspillage alimentaire.
4. Comment gérez vous votre consommation d'énergie : efficacité énergétique, recours aux énergies renouvelables dans les sites de production.

Sociaux et sociétaux

1. Questionnaire d'analyse des conditions de travail :
 - Sécurité et santé sur les lignes de production.
 - Respect des droits humains dans les chaînes d'approvisionnement.
 - Formation des salariés.
 - Politiques de recrutements.
 - Politique des salaires.
2. Relations avec les producteurs :
 - Sourcing local et équitable.
 - Juste rémunération des agriculteurs et contractualisation stable.
3. Nutrition et santé :
 - Qualité des produits (moins de sucre, de sel, d'additifs).
 - Information transparente pour le consommateur.
4. Ancrage territorial :
 - Soutien à l'emploi local.
 - Contribution à la dynamique économique et sociale de la région.

Gouvernance et performance économique durable

1. Les actions de transparence et traçabilité : connaissance fine de la chaîne de valeur, certifications (Label Bio, IFS, BRC, etc.).
2. Les niveaux de conformité réglementaire : respect des normes sanitaires, environnementales, sociales.
3. Qu'elle innovation responsable : éco-conception des produits, nouvelles recettes plus durables.
4. Analyse des dialogues avec les parties prenantes : clients, distributeurs, salariés, ONG, collectivités locales.

Cas d'application d'accompagnement :

Cette PME qui transforme des produits laitiers pourrait travailler sur :

- la réduction du plastique dans les pots de yaourt,
- la contractualisation équitable avec les éleveurs,
- l'intégration d'énergies renouvelables dans ses ateliers,
- la reformulation de ses produits pour répondre à des attentes nutritionnelles.
- et la communication de ces actions.

=>> Mon travail va être de l'aider à **matérialiser financièrement l'impact de cette transformation sur son chiffre d'affaire.**

A chaque action, nous allons évaluer les indicateurs financiers à mettre en place. Je vais lui proposer de réaliser une **analyse en double matérialité.**

Cette matrice identifie les enjeux RSE à la croisée de deux dimensions :

- **Matérialité financière** : impact potentiel des enjeux RSE sur la performance économique de l'entreprise.
- **Matérialité d'impact** : impact réel de l'entreprise sur la société et l'environnement.

Un exemple concret sur 4 thématiques : analyse de double matérialité

ENJEUX RSE	IMPACT ESG	IMPACT FINANCIER
Réduction des emballages plastiques	Élevé : réduction des déchets	Moyenne à élevée : anticipation de nouvelles normes, impact image, coûts de fabrication
Sourcing local et équitable	Élevé : soutien à la production locale, réduction des émissions GES liées au transport	Moyenne : relations équilibrées avec les producteurs, sur-coût approvisionnement à évaluer
Politique salariale	Élevé : équilibre des salaires, enjeu social fort	Élevée : impact coûts recrutement, turn over, image
Utilisation durable de la ressource eau	Elevé : impact sur la ressource eau locale, qualité	Moyenne : coûts de traitement, amendes

Cette matrice sert de base pour la définition des axes stratégiques, des KPI prioritaires et du reporting (ex. type CSRD).

Le travail de réflexion pour déterminer cette grille va prendre plusieurs temps d'échanges entre vos différents services, commercial, approvisionnement, RH, représentant des salariés, financier, communication.

Les bénéfices attendus :

- travail de réflexion stratégique de prévention des risques extra financiers de l'entreprise
- renforcement du travail en transversal des équipes pour s'approprier les sujets

- rédaction d'un document clair et précis à diffuser aux parties prenantes dont clients et fournisseurs

=> l'entreprise est prête sur les sujets réponses appels d'offre, financements bancaires et marketing



www.soffita.com

